

Fonctions : Chargé(e) de communication

Emploi-type Referens : f2b49

Catégorie : A

Corps : IGE

BAP : F

Les activités qui composent la fiche de poste sont appelées à évoluer en fonction des connaissances du métier et des nécessités de service.

Qui sommes-nous ?

Sorbonne Université est une université pluridisciplinaire de recherche créée au 1er janvier 2018 par regroupement des universités Paris-Sorbonne et UPMC.

Déployant ses formations auprès de 55 300 étudiants dont 4 400 doctorants et 10 200 étudiants étrangers, elle emploie 6 700 enseignants, enseignants-chercheurs et chercheurs et 4 900 personnels de bibliothèque, administratifs, technique, sociaux et de santé. Son budget est de 675 M€.

Sorbonne Université dispose d'un potentiel de premier plan, principalement situé au cœur de Paris, et étend sa présence dans plus de vingt sites en Île-de-France et en région.

Sorbonne Université présente une organisation originale en trois facultés de lettres, de sciences & ingénierie et de médecine qui disposent d'une importante autonomie de mise en œuvre de la stratégie de l'université dans leur périmètre sur la base d'un contrat d'objectifs et de moyens. La gouvernance universitaire se consacre prioritairement à la promotion de la stratégie de l'université, au pilotage, au développement des partenariats et à la diversification des ressources

Présentation de la Faculté de Médecine

Associée aux groupes hospitaliers Pitié-Salpêtrière - Charles Foix et HUEP (Saint-Antoine, Tenon, Trousseau, Rothschild et La Roche-Guyon) de l'Assistance Publique Hôpitaux de Paris et à l'Hôpital national d'ophtalmologie des quinzevingts, la Faculté de Médecine ambitionne de répondre aux enjeux de santé en promouvant une recherche pluridisciplinaire allant du laboratoire au patient et en formant les futurs médecins et de nombreux professionnels de santé.

Relever les défis de santé du 21e siècle : Ses unités de recherche, structures mixtes avec l'INSERM ou le CNRS, font progresser la compréhension des pathologies et de leurs thérapies en vision, neurosciences, myologie, maladies dégénératives, maladies cardio-métaboliques, hématologie, immunologie et maladies infectieuses, cancer et santé publique. Son réseau d'instituts (IHU) et départements hospitalo-universitaires (DHU), de centres d'investigation clinique pilotés, de groupes de recherche clinique (GRC), piloté avec l'INSERM et l'APHP, promeut une recherche clinique de pointe qui bénéficie de l'apport d'autres disciplines de l'université à travers les instituts du cancer (IUC), d'ingénierie en santé (IUIS) et du calcul et des données (ISCD).

Former les médecins et professionnels de santé de demain : regroupant l'ensemble des disciplines médicales adultes et pédiatriques, la faculté assure une formation médicale misant autant sur le savoir être que sur le savoir-faire, dans le souci de former des professionnels de santé à l'éthique irréprochable, qu'ils soient étudiants ou déjà en activité.

Chiffres clés

23 000 usagers accueillis / 12 000 étudiants

+ de 700 enseignants et hospitalo-universitaires / + de 2 700 personnels rattachés

14 centres de recherche

Études médicales : 3 cycles / Études paramédicales : orthophonie, psychomotricité, orthoptie

Une école de sage-femme

L'Institut de la Vision est le plus important centre de recherche intégrée sur les maladies de la vision en Europe, qui réunit sur un même site la recherche fondamentale, clinique et industrielle. Construit sur le site de l'hôpital des Quinze-Vingts à Paris, l'Institut de la Vision (Sorbonne Université, Inserm, CNRS) compte plus d'une vingtaine d'équipes réparties en 5 départements ; le volet clinique de l'Institut est le centre d'investigation Clinique CIC1423 Inserm/DHOS et le centre de référence maladies rares pour les dystrophies rétiniennes héréditaires. Cet institut de recherche est l'un des centres de recherche phare de Sorbonne Université, successivement labellisé par différents Investissements d'Avenir : Laboratoire d'excellence LIFESENSES depuis 2011, puis Institut Hospitalo-Universitaire FOReSIGHT depuis mai 2019.

L'Institut de la Vision recherche un(e) chargé(e) de communication ayant un grand intérêt pour l'écriture et la vulgarisation, la science, la recherche et le handicap.

Missions et activités principales

MISSIONS :

Proposer et mettre en œuvre des actions de communication externe adaptées aux différents publics, en cohérence avec la stratégie générale de l'Institut de la Vision/IHU FOReSIGHT et le plan de communication et de la levée de fonds.

Mettre en œuvre des actions de communication sur les réseaux sociaux.

ACTIVITES PRINCIPALES

- Rédiger des articles de vulgarisation scientifique et d'information générale pour les décliner sur différents supports (Newsletter, Rapport annuel, flyers, brochures, posts réseaux sociaux,...)
- Pilotage conception des produits de communication après appel d'offres avec des prestataires extérieurs.
- Élaborer et faire respecter la charte graphique (logos, supports de présentation institutionnels...) en lien avec les équipes créatives (graphistes...) chez nos prestataires (agence, imprimeur, ...)
- Superviser la réalisation de visuels (photos, reportages...) en lien avec la Direction et les équipes créatives et studio.
- Participer à la conception (élaboration cahier des charges), voire superviser la réalisation et l'actualisation du site Internet, afin de promouvoir l'Institut de la Vision et sa fondation sur le web.
- Créer, animer, évaluer les communautés d'internautes
- Animer la publication des posts sur nos réseaux sociaux
- Animer la revue de presse et le press-book de l'institut de la Vision et de sa fondation
- Entretien et développer des réseaux de communication internes et externes
- Suivre la qualité et les délais des travaux sous-traités

Connaissances et compétences*

Connaissances requises :

- Sciences de l'information et de la communication
- Techniques de communication
- Logiciels de production de contenu web, CMS
- Outils de recrutement d'internautes et de webmarketing

- Codes, langage des réseaux sociaux
- Cadre légal et déontologique
- Connaissance des textes législatifs et réglementaires du domaine Outils et technologies de communication et de multimédia
- Environnement et réseaux professionnels
- Culture dans le domaine scientifique
- Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- Outils numériques et leurs usages
- Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)

Savoir-faire :

- Rédiger des contenus adaptés aux publics (vulgarisation scientifique)
- Animer les médias communautaires et réseaux sociaux
- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité
- Expliciter les besoins et les hiérarchiser
- Savoir planifier et respecter des délais
- Travailler en équipe
- Gérer les relations avec des interlocuteurs

Savoir-être :

- Sens relationnel
- Rigueur / Fiabilité
- Sens critique
- Curiosité intellectuelle

Diplôme réglementaire et Formation professionnelle :

Master 1 souhaité

Domaines de formation souhaitée : communication des organisations, formation littéraire et journalisme, intérêt pour la science, la recherche et le handicap

Expérience souhaitable : dans un service de communication